

Шесть проблем стратегического планирования

Толстогузов О.В.

1

Неопределенность субъектности региона,

как на уровне субъекта федерации, так и на уровне страны.

Отсутствие четко выраженных конкретных экономических интересов и их носителя – региональной (как впрочем и в целом - национальной) элиты, которая в настоящий момент, в полном смысле этого понятия, еще не сформировалась.

2

Неопределенность объекта управления.

Реальным объектом планирования выступает зона интересов, не ограниченная административными границами - зона существования решения задачи управления, проникновения стандартов и контроля за ними - фактически зона интересов региональной элиты и формата определенных соглашений.

3 Отсутствие позиционирования в идеологическом и культурном измерении,

что не позволяет понять специфику резидентов.

Необходимо на конкурс инвестиционных идей предложить свою оригинальную идею или уникальность, основанную на ключевой компетенции населения.

Если культурная самоидентификация региона не осуществляется, то отсутствуют собственные культурные контексты, следовательно, отсутствуют и свои проекты технологических цепочек.

4

Отсутствие адекватной системы учета и системы показателей планирования экономических субъектов и экономической территории.

Есть система учета *материальной* составляющей.

Есть система учета *финансовой* составляющей.

Нет системы счета стоимостей и оценки ценности - *информационной* составляющей.

5

Отсутствие опыта и механизма реализации индикативных планов и стратегии в целом

Процесс планирования, как и его отдельные элементы, требует определенных правил игры, предусматривающих договорные отношения между субъектами с целью установления частного порядка в дополнение к судебному порядку.

6

Временной горизонт целей планирования слабо коррелируется с временным масштабом экономических процессов и происходящих макроизменений в экономическом пространстве

Горизонт осмысливания будущего должен быть не просто равным 20- или 10-летнему отрезку, но и носить вполне понятный экономический смысл.