

# Шесть проблем стратегического планирования

Толстогузов О.В.

# 1

**Неопределенность субъектности региона,**

**как на уровне субъекта федерации, так и на уровне страны.**

**Отсутствие четко выраженных конкретных экономических интересов и их носителя – региональной (как впрочем и в целом - национальной) элиты, которая в настоящий момент, в полном смысле этого понятия, еще не сформировалась.**

## 2

### **Неопределенность объекта управления.**

**Реальным объектом планирования выступает зона интересов, не ограниченная административными границами - зона существования решения задачи управления, проникновения стандартов и контроля за ними - фактически зона интересов региональной элиты и формата определенных соглашений.**

### **3      Отсутствие позиционирования в идеологическом и культурном измерении,**

**что не позволяет понять специфику  
резидентов.**

**Необходимо на конкурс инвестиционных  
идей предложить свою оригинальную  
идею или уникальность, основанную на  
ключевой компетенции населения.**

**Если культурная самоидентификация  
региона не осуществляется, то  
отсутствуют собственные культурные  
контексты, следовательно, отсутствуют  
и свои проекты технологических  
цепочек.**

# 4

**Отсутствие адекватной системы учета и системы показателей планирования экономических субъектов и экономической территории.**

**Есть система учета *материальной* составляющей.**

**Есть система учета *финансовой* составляющей.**

**Нет системы счета стоимостей и оценки ценности - *информационной* составляющей.**

# 5

**Отсутствие опыта и механизма реализации индикативных планов и стратегии в целом**

**Процесс планирования, как и его отдельные элементы, требует определенных правил игры, предусматривающих договорные отношения между субъектами с целью установления частного порядка в дополнение к судебному порядку.**

# 6

**Временной горизонт целей планирования слабо коррелируется с временным масштабом экономических процессов и происходящих макроизменений в экономическом пространстве**

**Горизонт осмысливания будущего должен быть не просто равным 20- или 10-летнему отрезку, но и носить вполне понятный экономический смысл.**